

# INDUSTRY DATA INSIGHTS

Die voranschreitende Digitalisierung sorgt für Datenvolumen in ungeahnten Dimensionen. Um auch weiterhin erfolgreich am Markt agieren zu können, müssen Unternehmen die darin verborgenen Informationen zur Optimierung bestehender Wertschöpfungsprozesse sowie zum Aufbau komplett neuer Geschäftsmodelle verwenden.

Begleiten Sie uns in einem zweitägigen Get-Together und erfahren Sie, wie sich aus riesigen Datenbeständen direkt Unternehmensmehrwerte erzielen lassen. Schaffen Sie Transparenz im Datenschwungel, extrahieren Sie entscheidungsrelevante Informationen und werden Sie selbst zum Data Insider!

## Zielgruppe – Wer sind die potentiellen „Data Insider“?

Unser Get-Together spricht Führungskräfte und Entscheidungsvorbereiter an, die sich aktiv am Aufbau zukunftsgerichteter Informationsarchitekturen im Unternehmen beteiligen. Ziel ist es, die vielfältigen Potentiale anfallender Daten zu erkennen und geschäftsrelevante Handlungsempfehlungen abzuleiten.

## Industry Data Insights

Im Rahmen des Events erleben Sie anhand realer Big-Data-Analytics- und Industrie-4.0-Szenarien, wie Sie anhand Ihrer Daten direkte Mehrwerte generieren können. Erkennen Sie z. B. Potentiale für ein nachhaltigeres Energiemanagement, schaffen Sie Transparenz in der Komplexität Ihrer Produktionsprozesse oder ermitteln Sie frühzeitig Maschinenausfälle dank proaktiver Instandhaltung.

## Über uns

Data Insider ist ein Spin-Off des Lehrstuhls für Business Intelligence Research der TU Dresden. Unter der Leitung von Prof. Dr. Andreas Hilbert setzt sich das Team aus wissenschaftlichen Mitarbeitern und Praxispartnern der Robotron Datenbank-Software GmbH zusammen. Forschungsgeprägte Expertise und langjährige Industrieerfahrung treffen aufeinander und vereinen sich in einem fachübergreifenden Kompetenz-Team mit dem Auftrag, Lösungsansätze im Bereich der modernen Datenanalyse anzubieten.

## Leistungen

- zweitägiges Get-Together mit interaktivem Charakter
- Betrachtung von Use Cases aus der industriellen Praxis
- Verpflegung und gemeinsames Dinner
- Abendveranstaltung mit Fachvortrag durch Prof. Dr. Andreas Hilbert (TU Dresden)
- Feedback-Runden und Open Table zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch
- individuelle Betreuung durch das Kompetenz-Team von Data-Insighter



## Get-Together der besonderen Art

Neben der Betrachtung realer Szenarien können Sie mit Wissensträgern aus anderen Industriezweigen Erfahrungen austauschen und Ideen für eigene Handlungsmöglichkeiten sammeln. Beteiligen Sie sich an der Entstehung neuer Anwendungsfälle, indem Sie von eigenen Herausforderungen berichten und zusammen mit dem Team von Data Insider mögliche Lösungsansätze diskutieren. Abgerundet wird das Event durch einen Fachvortrag von Prof. Dr. Andreas Hilbert, der Klarheit über Begriffsver(w)irrungen im Bereich Big Data Analytics, Data Science und Industrie 4.0 schafft und somit Wissenschaft und Praxis verbindet.



## Use Cases aus der Praxis

Erhalten Sie Einblicke in die Potentiale datengetriebener Analysen anhand realer Fallstudien aus der Industrie:



### Energiemanagement

Betrachten Sie Ihre Prozesse in Echtzeit, verfolgen Sie den Energieverbrauch Ihrer Anlagen und leiten Sie Handlungsmaßnahmen ab. Führen Sie dabei verschiedene polystrukturierte Daten zusammen und identifizieren Sie Optimierungspotentiale mithilfe moderner Visualisierungstechnologien.



### Instandhaltung

Kontrollieren Sie den Betriebsstatus Ihrer Produktions- und IT-Landschaft und erkennen Sie frühzeitig Ausfälle dank proaktiver und zustandsorientierter Managementansätze. Nutzen Sie Ihre vorhandenen operationalen Daten wie Sensor- & Log-Daten zur vorausschauenden Instandhaltung für Ihr gesamtes Equipment.



### Fertigung

Erkennen Sie im Rahmen komplexer Produktionsabläufe übergreifende Ursache-Wirkung-Beziehungen und identifizieren Sie frühzeitig fehlerhafte Fertigungserzeugnisse und Prozessschwachstellen. Verbessern Sie dadurch Ihr Qualitätsmanagement und nutzen Sie Erklärungsmodelle zur nachhaltigen Prozessoptimierung.



### After Sales

Behalten Sie nachgelagerte Wertschöpfungsaktivitäten im Auge und bekommen Sie anhand visueller Prozessmodelle eine Einsicht in die tatsächlichen Abläufe des After Sales Managements. Identifizieren Sie dabei Abweichungen und anomale Prozesspfade, erkennen Sie Engpässe und überprüfen Sie die Konformität Ihrer Prozesse.



### Vertrieb/Marketing

Identifizieren Sie Trends und führende Meinungen in Online-Plattformen und sozialen Netzwerken, verfolgen Sie die Position Ihrer Wettbewerber und passen Sie Ihr Produktportfolio und Ihre Kundenansprache an die dynamischen Marktbedingungen an.

## Agenda Tag 1

bis 12.40 Uhr	Anreise
13.00 – 13.30 Uhr	Begrüßung und Vorstellung
13.30 – 14.45 Uhr	Case 1: Energiemanagement
14.45 – 16.00 Uhr	Case 2: Instandhaltung
16.00 – 16.30 Uhr	Kaffeepause
16.30 – 18.00 Uhr	Case 3: Fertigung
18.30 – 20.30 Uhr	gemeinsames Abendessen
20.45 – 21.45 Uhr	Fachvortrag Prof. Dr. Hilbert

## Agenda Tag 2

10.30 – 11.00 Uhr	Auftakt mit Kaffee/Snacks
11.00 – 12.30 Uhr	Case 4: After Sales
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagessen
13.30 – 15.00 Uhr	Case 5: Vertrieb/Marketing
15.00 – 15.45 Uhr	Open Table
15.45 – 16.00 Uhr	Verabschiedung mit Kaffee

## Preise und Anmeldung

- Vollzahler: 850 Euro zzgl. MwSt.
- BIR e.V. Mitglieder: 750 Euro zzgl. MwSt.  
(Informationen unter <http://bi-research.de/>)

Hotelunterkünfte sind nicht im Preis inbegriffen, bei Bedarf helfen wir Ihnen jedoch gern bei der Organisation.

Haben Sie Interesse an unserem Event oder noch unbeantwortete Fragen, dann können Sie sich gern per E-Mail an uns wenden.

[anmeldung@data-insighter.de](mailto:anmeldung@data-insighter.de)